

Analyse:

Turisterne lægger milliarder hos de danske købmænd

Resumé

2025 blev endnu et rekordår for dansk turisme. Der blev registreret 66,6 mio. overnatninger, og turisternes samlede forbrug nåede 171 mia. kroner.

Turisterne handler i høj grad hos købmanden. VisitDenmarks nye turismesatellitregnskab viser, at udenlandske turister i 2024 købte mad, drikkevarer mm. for ca. 9,5 mia. kroner i Danmark – næsten lige så meget, som de lagde på restaurantbesøg.

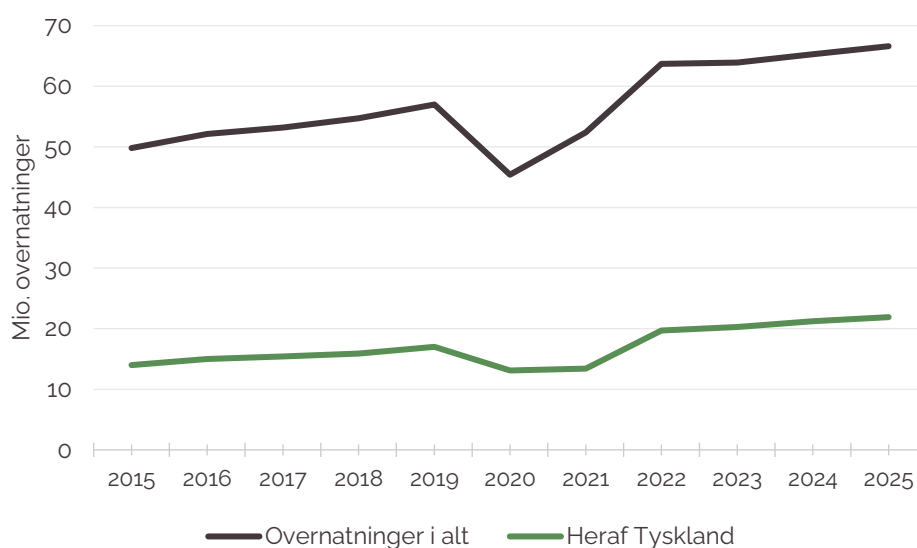
Detailhandlen er dermed en hovedmodtager af turismekronerne: Turismen skabte i 2024 en værditilvækst i detailhandlen på 20,0 mia. kroner – mere end overnatningssteder og restauranter tilsammen – og 36.070 job, hvoraf to ud af tre ligger i kyst- og naturturismen.

Men pengene løber også den anden vej. Danskerne grænsehandlede dagligvarer for 9,0-9,4 mia. kroner i 2024. Det er stort set krone for krone det samme, som de udenlandske turister lægger i mad og drikke herhjemme – og forklaringen er i begge retninger de danske afgifter og moms.

2025 blev endnu et rekordår for turismen i Danmark

Dansk turisme har haft medvind i flere år, og 2025 satte igen rekord: Der blev foretaget 66,6 mio. overnatninger i Danmark – det højeste antal nogensinde.

Overnatninger i Danmark, 2015-2025 (mio.)



Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken: TURIST og egne beregninger.

Note: Alle overnatningsformer i den officielle overnatningsstatistik. Tallene for 2025 er de senest offentliggjorte i Statistikbanken pr. juli 2026.

Målt i kroner nåede turisternes samlede forbrug 171 mia. kroner i 2025 – og udenlandske turister stod for knap 75 mia. kroner heraf. Det gør ifølge VisitDenmark turismen til Danmarks fjerdestørste eksporterhverv målt på eksportindtægter.¹

Tyskland er suverænt det største udenlandske marked med 21,9 mio. overnatninger, og tyskerne er ikke bare flest – de tyske turister betyder også mest i kroner og ører: Tyske turister brugte 31 mia. kroner i Danmark i 2025, svarende til 41 procent af den udenlandske turismeomsætning.

¹ Væksten skal dog læses med et forbehold: Opgjort i faste priser voksede turismeforbruget blot 0,3 procent fra 2024 til 2025. Størstedelen af fremgangen er altså prisstigninger, se VisitDenmark (juli 2026): Turismens økonomiske betydning. www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/turismens-oekonomiske-betydning. 2025-tal er foreløbige, eksportsammenligningen skal ifølge rapporten fortolkes med forsigtighed.

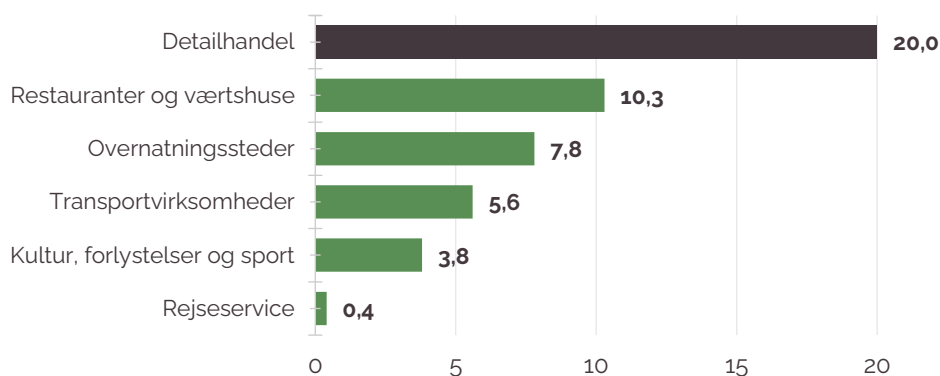
En stor del af turisterne i Danmark er besøgende i et feriehus – ikke mindst de tyske turister. Og netop den type turist har stor økonomisk betydning for den lokale handel i mange byer rundt om i Danmark: Hvor storbyturisten bruger cirka 7 procent af sit døgnforbrug på dagligvarer, bruger kyst- og naturturisten knap 20 procent.

Detailhandlen er turismens store – og oversete – modtager

Turismedebatten handler typisk om hoteller og restauranter. Men når turismekronernes værdiskabelse gøres op branche for branche, er detailhandlen den enkeltbranche, der får mest ud af turisterne.

Turismen skabte i 2024 en værditilvækst i detailhandlen på 20,0 mia. kroner – mere end overnatningssteder og restauranter tilsammen, der lander på 18,1 mia. kroner. Det samme billede tegner sig for beskæftigelsen: 36.070 job i detailhandlen kan tilskrives turismen, svarende til knap hvert fjerde turismeskabte job i Danmark. To ud af tre af dem ligger i kyst- og naturturismen, altså uden for de store byer.

Turismeskabt værditilvækst fordelt på brancher, 2024 (mia. kroner)



Kilde: VisitDenmark (juli 2026): *Turismens økonomiske betydning – Supplerende tabeller og TSA-bilag, tabel 5. Link: se fodnote 1.*

Note: Samlede effekter, dvs. direkte, indirekte og inducerede effekter. Ud over de viste brancher skabte turismen 44,0 mia. kroner i værditilvækst i øvrige brancher. Turismens samlede værditilvækst udgjorde 91,8 mia. kroner i 2024.

Og set fra den modsatte side ender 5,3 procent af hele det danske udbud af føde- og drikkevarer mm. hos turister.

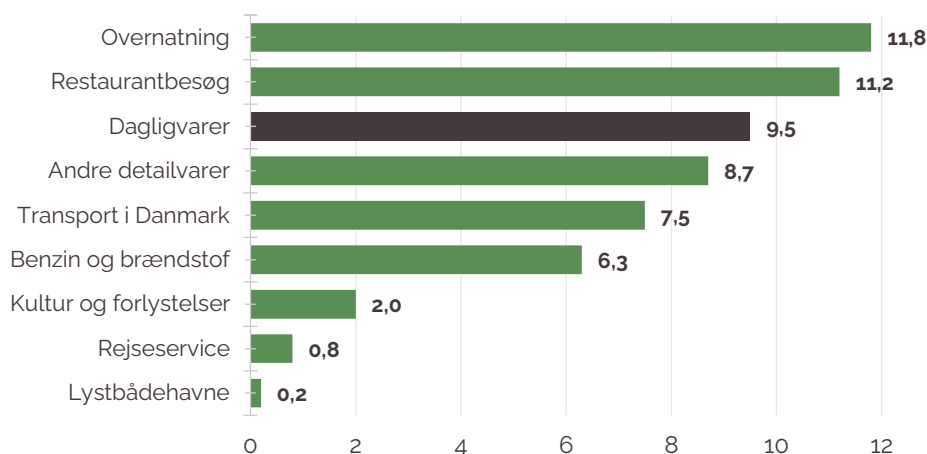
Turismen skabte i alt 156.865 job i Danmark i 2024 – omtrent hvert tyvende job – og afhængigheden er størst i kystkommunerne: På Fanø er 79 procent af den samlede beskæftigelse turismeskabt, i Varde 24 procent og på Bornholm 23 procent²

Turisterne køber mad og drikke for næsten 10 mia. kroner om året

VisitDenmark har opgjort, at udenlandske turister i 2024 købte dagligvarer for 9,5 mia. kroner i Danmark.³ Fremskrives fødevarekøbet mekanisk med væksten i det udenlandske turismeforbrug fra 2024 til 2025, lander det på knap 9,7 mia. kroner. Med afsæt i Danmarks Statistik mere begrænsede opgørelse kan turisternes indkøb af dagligvarer opgøres til at beløbe sig til ca. 7,4 mia. kroner i 2025.

Uanset opgørelsesmetoden kan det dog entydigt konkluderes, at turismen har stor betydning for omsætningen i den danske dagligvarehandel – især i de egne, hvor kyst- og naturturismen står stærkest.

Udenlandske turisters forbrug i Danmark fordelt på forbrugsgrupper, 2024 (mia. kroner)



Kilde: VisitDenmark (juli 2026): *Turismens økonomiske betydning – Supplerende tabeller og TSA-bilag*, TSA-tabel 1. Link: se fodnote 1.

Note: Turismespecifikke produkter (58,0 mia. kroner); dertil kommer 15,2 mia. kroner i ikke-turismespecifikke produkter, i alt 73,1 mia. kroner.

² VisitDenmark (juli 2026): hovedrapporten, afsnit 3.3. Link: se fodnote 1.

³ VisitDenmark (juli 2026): "Turismens økonomiske betydning – Supplerende tabeller og TSA-bilag", TSA-tabel 1 samt tabel 3, 5 og 6 (2024-tal; 2025-estimatet kan ikke fordeles på produkter). Link: se fodnote 1.

Mad og drikke er den tredjestørste udgiftspost for de udenlandske turister. Samlet set bruger de udenlandske turister i Danmark kun flere penge på overnatning og restaurantbesøg. Og de udenlandske turister bruger samlet set næsten lige så mange penge på dagligvarer som restaurantbesøg.

Faktaboks: Sådan er turisternes samlede indkøb af dagligvarer opgjort

- *Hovedtallet kommer fra VisitDenmarks turismesatellitregnskab. Posten "føde- og drikkevarer samt tobak" udgjorde 9,5 mia. kroner for udenlandske turister i 2024 og dækker varekøb i alle typer butikker – restaurantbesøg opgøres separat.*
- *Opgørelsen følger den internationale turismedefinition og medregner flere turister end Danmarks Statistiks overnatningsstatistik – bl.a. endagsturister, ophold hos familie og venner og små overnatningssteder.*
- *DSK's egen metode fra 2024 – døgnforbrug gange kommercielle overnatninger, med Hovedstadens andel af de udenlandske overnatninger sat til 26 procent som i 2023 – giver 7,4 mia. kroner for 2025 mod 6,5 mia. kroner for 2023. Den er et konservativt skøn, fordi den kun tæller kommercielle overnatninger med.*

Kilde: VisitDenmark (juli 2026): Turismens økonomiske betydning – Supplerende tabeller og TSA-bilag, TSA-tabel 1; VisitDenmark (2023): Turisternes døgnforbrug, s. 12; DSK (juni 2024), jf. fodnoterne.

DSK MENER

Turismen lægger milliarder hos de danske købmænd, og VisitDenmarks tal viser, at detailhandlen er den branche, der henter mest værditilvækst ud af turisterne – ikke mindst i de kyst- og naturnære områder, hvor den lokale dagligvarebutik er en del af selve ferieoplevelsen. Derfor er det også afgørende, at den danske dagligvarehandel er konkurrencedygtig relativt til den tyske, hvilket langtfra altid er tilfældet i dag.

Derfor foreslår DSK, at

- Der kigges nærmere på en ny dansk model for fødevareroms, der skal gøre fødevarer i Danmark billigere, afskaffelsen af chokolade- og sukkervareafgiften og kaffeafgiften gennemføres uden yderligere forsinkelse, og der kigges på en sanering af de grænsehandelsfølsomme afgifter
- Nye ordninger som producentansvaret for emballage bør implementeres uden dansk overimplementering, så danske varer ikke fordyres unødigt.
- Det gøres lettere for den lokale købmand at bidrage til turismen med f.eks. markedsdage eller smagsarrangementer eller lignende
- Undervisningen i tysk styrkes i både folkeskolen og på ungdomsuddannelserne
- Adgangen til lokal dagligvarehandel i turistområderne skal bevares og styrkes, og sommerhusreglen skal fastholdes, så feriehusene holder liv i lokalsamfundene hele året.

Om dette notat

Dette notat er udarbejdet af De Samvirkende Købmænd (DSK). DSK har eksisteret i over 100 år som brancheorganisation og repræsenterer i dag næsten 1.500 supermarkeder, discountbutikker, nærbutikker og convenience i Danmark. Vi arbejder løbende for at forbedre rammerne for de danske købmænd – også ved at skabe og dele viden og indsigt om emner, der har relevans for købmændenes dagligdag og forretning.

Denne analyse er udarbejdet i august 2026 af analysemedarbejder Alexander Gjerum Fredbo-Nielsen. Det er tilladt at citere fra denne analyse med henvisning til DSK.