

Analyse:

Dagligvarehandlen er afgørende for de unges vej ind på arbejdsmarkedet

Resumé

56.384 unge under 20 år havde i november 2024 job i dagligvarehandlen. Det svarer til 50,3 procent af alle ansatte i branchen – altså omtrent hver anden medarbejder.

På hele arbejdsmarkedet er kun 6,8 procent af de ansatte under 20 år. De unge fylder dermed omkring 7 gange så meget i dagligvarehandlen som i erhvervslivet som helhed. Ingen anden branche kommer i nærheden.

Andelen er steget: I 2015 var 47,2 procent af de ansatte i supermarkederne under 20 år. Dagligvarehandlen er blevet en endnu vigtigere arbejdsplads for de unge.

Og det gælder i hele landet. I 95 af landets 98 kommuner har mere end hver femte 16-19-årig et job i handelen – fra forstæderne over provinsbyerne til kystkommunerne.

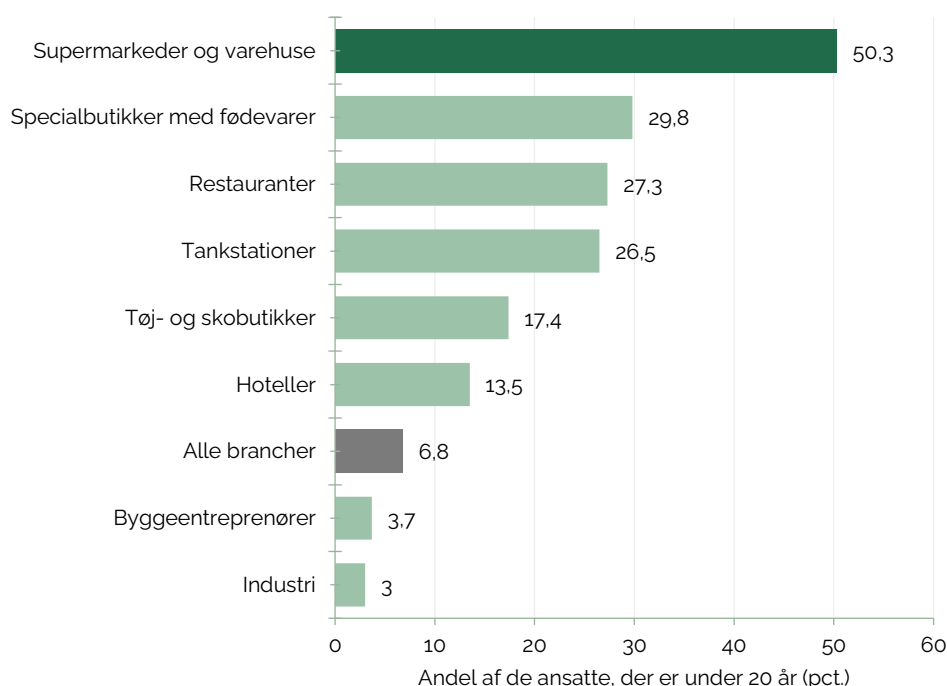
Samtidig er de merkantile uddannelser, der bl.a. giver en vej ind i dagligvarebranchen, en af de største uddannelser målrettet det private erhvervsliv. Dagligvarebranchen stod for femteflest antal lærepladser blandt alle private brancher i perioden medio 2025 til medio 2026.

Hver anden medarbejder er under 20 år

Dagligvarehandlen er de unges arbejdsplads. I november 2024 var 56.384 af de 112.078 ansatte i supermarkeder og varehuse under 20 år – 50,3 procent. Til sammenligning udgør de unge 6,8 procent af alle beskæftigede i dansk erhvervsliv.¹

Butikkerne er dermed en helt anden slags arbejdsplads end resten af erhvervslivet. I industrien og hos byggeentreprenørerne er under fire procent af de ansatte unge. Selv restauranterne, der ellers er kendt for at ansætte unge, ligger på godt en fjerdedel.

Andel af de ansatte, der er under 20 år, fordelt på brancher, 2024



Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken: RAS300 samt egne beregninger.

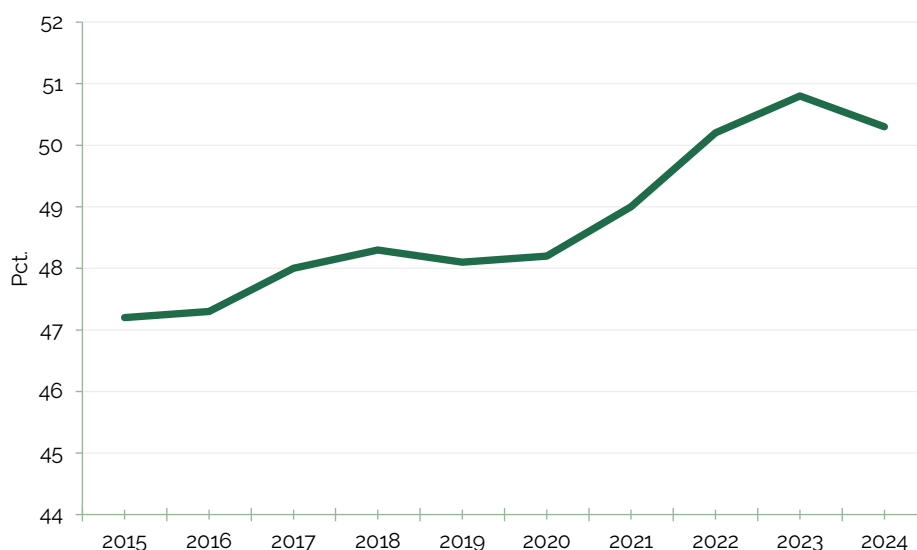
Note: Beskæftigede ultimo november 2024. "Under 20 år" dækker aldersgrupperne under 16 år og 16-19 år.

¹ Danmarks Statistik, Statistikbanken: RAS300 (beskæftigede ultimo november efter branche, socioøkonomisk status, alder og køn), branchekode 47001 Supermarkeder og varehuse mv. <https://www.statistikbanken.dk/RAS300>

De unge fylder mere end for ti år siden

Sammenlignet med for ti år siden har mange flere unge fået et fritidsjob: I 2015 var 47,2 procent af medarbejderne i supermarkederne under 20 år, i 2024 er andelen 50,3 procent. Toppen var i 2023 med 50,8 procent. På hele arbejdsmarkedet har andelen ligget nogenlunde fladt omkring syv procent i hele perioden.

Andel af de ansatte i supermarkeder og varehuse, der er under 20 år, 2015-2024 (pct.)



Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken: RAS300 samt egne beregninger.

Note: Andel af de beskæftigede i branchen, der er under 20 år, ultimo november.

Butikkerne har altså ikke bare mange unge ansatte – de har i et tiårsperspektiv fået flere. Det gør reglerne for unges arbejde til et spørgsmål, der rammer dagligvarehandlen hårdere end noget andet erhverv.

Det er i særlig grad i dagligvarehandlen – og i restaurationsbranchen – at denne udvikling har fundet sted. I mange andre brancher er billedet omvendt, og der er i dag færre unge ansat end tidligere.

De unges andel af de ansatte, udvalgte brancher, 2015 og 2024

Branche	2024	2015
Supermarkeder og varehuse	50,3 pct.	47,2 pct.
Specialbutikker med fødevarer	29,8 pct.	26,7 pct.
Restauranter	27,3 pct.	22,4 pct.
Tankstationer	26,5 pct.	33,5 pct.
Tøj- og skobutikker	17,4 pct.	17,3 pct.
Hoteller	13,5 pct.	14,7 pct.
Byggeentreprenører	3,7 pct.	3,3 pct.
Industri	3,0 pct.	3,7 pct.
Alle brancher	6,8 pct.	6,4 pct.

Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken: RAS300 samt egne beregninger.

Note: Andel af de beskæftigede i branchen, der er under 20 år.

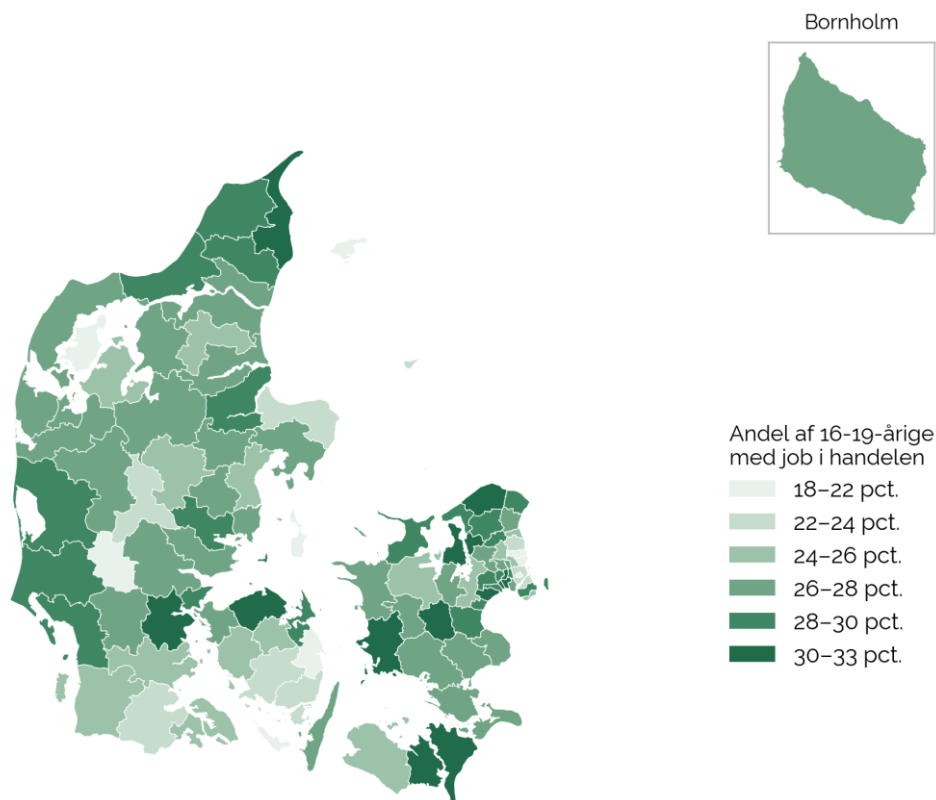
Det gælder f.eks. på tankstationerne og i industrien. Her er det gennem årene blevet sværere for de unge at komme ind på arbejdsmarkedet.

Fritidsjobbet findes i hele landet

Danske unge er generelt glade for at tage et fritidsjob. Derfor er de unge medarbejdere heller ikke koncentreret i bestemte egne af landet.

I 95 af landets 98 kommuner har mere end hver femte ung et handelsjob, og landsgennemsnittet er 26,3 procent. Toppen er hverken storbyer eller turistkommuner, men helt almindelige forstads- og provinskommuner som Greve (32,3 procent), Vallensbæk (31,8 procent) og Glostrup (31,7 procent). I bunden ligger København, Frederiksberg og Gentofte – men selv i bundkommunen har næsten hver femte ung et job i handelen. Butikkernes behov for unge medarbejdere er med andre ord landsdækkende.

Andel af de 16-19-årige med job i handelen, fordelt på kommuner, 2024



Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken: RAS302 og FOLK1A samt egne beregninger.

Note: Andel af alle 16-19-årige i kommunen med job i branchen handel, opgjort efter bopæl. Handel dækker detail-, engros- og bilhandel, da dagligvarehandlen ikke kan skilles ud på kommuneniveau.

Dagligvarehandlen står for femteflest private lærepladser til unge

De unges vej ind i dagligvarebranchen går ikke kun gennem fritidsjobbet. Mange unge får også en læreplads i dagligvarebranchen. Fra medio 2025 til medio 2026 blev der ifølge Børne- og Undervisningsministeriet indgået ca. 1.200 aftaler om praktik i virksomheder i dagligvarehandlen.

Blandt alle de private brancher står dagligvarebranchen for femteflest indgåede aftaler om lærepladser – kun byggeriet, landbruget og autobranchen står for flere.

Top-ti over private brancher, der leverer flest lærepladser

Placering	Branche
1	Bygningsfærdiggørelse
2	Bygningsinstallation
3	Landbrug og gartneri
4	Bilhandel
5	Supermarkeder og varehuse mv.
6	Bilværksteder mv.
7	Detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.
8	Murere og anden specialiseret bygge- og anlægsvirksomhed samt forberedende byggepladsarbejde
9	Restauranter
10	Metalvareindustri

Kilde: Børne- og Undervisningsministeriet, uddannelsesstatistik.

Note: Listen er opgjort vha. tallene for "Indgåede og igangværende uddannelsesaftaler og skoleoplæring" trukket via hjemmesiden uddannelsesstatistik.dk med afsæt i kategorierne "Indgåede aftaler de seneste 12 måneder" fordelt på brancher. Tallene er trukket ultimo august 2026. "Private brancher" er defineret som alle brancher med undtagelse af brancherne "Hospitaller", "Grundskoler", "Daginstitutioner og dagcentre mv.", "Gymnasier og erhvervsfaglige skoler", "Videregående uddannelsesinstitutioner", "Forsvar, retsvæsen og politi" samt "Offentlig administration". Det kan bemærkes, at inkluderes disse offentlige brancher i opgørelsen, ville alene branchen "Offentlig administration" fremgå af top-ti (på en førsteplads).

Når reglerne for unges arbejde diskuteres – arbejdstider, lærepladser, arbejdsfunktioner eller skat på de første løntimer – er dagligvarehandlens virksomheder derfor blandt dem, der mærker konsekvenserne først.

DSK MENER

Fritidsjobbet hos købmanden er for mange unge den første indgang til arbejdsmarkedet – og for butikkerne er de unge en helt afgørende del af medarbejderstaben. Det er sundt for unge at have et fritidsjob, og det er værdifuldt for lokalsamfundet, at de har det.

Derfor foreslår DSK, at

- Reglerne for unges arbejde gøres logiske og lette at administrere – også i en travl hverdag for en selvstændig købmand
- Vejledningen om reglerne for unges arbejde forenkles, og at EU-reglerne på området ses efter
- Der arbejdes målrettet for at afskaffe EU's to-timersregel, der besværliggør fleksibiliteten på de unges arbejdsmarked

Om dette notat

Dette notat er udarbejdet af De Samvirkende Købmænd (DSK). DSK har eksisteret i over 100 år som brancheorganisation og repræsenterer i dag næsten 1.500 supermarkeder, discountbutikker, nærbutikker og convenience i Danmark. Vi arbejder løbende for at forbedre rammerne for de danske købmænd – også ved at skabe og dele viden og indsigt om emner, der har relevans for købmændenes dagligdag og forretning.

Denne analyse er udarbejdet i august 2026 af analysemedarbejder Alexander Gjerum Fredbo-Nielsen. Det er tilladt at citere fra denne analyse med henvisning til DSK.