

Analyse:

# Påsken: En højtide for afgifter

## Resumé

---

*Den danske stat tjener godt på danskernes påskeæg og påskefrokoster. Det bliver tydeligt, når man sammenligner indtægterne fra chokolade- og alkoholafgifterne i påskemåned med det gennemsnitlige niveau for resten af året.*

*I gennemsnit genererer påskemåned cirka 28 mio. kroner mere i chokoladeafgift end en gennemsnitlig måned. Og i gennemsnit genererer påskemåned cirka 14 mio. kroner mere i alkoholafgifter end en gennemsnitlig måned. Det svarer til, at afgiftsindtægterne fra slik, chokolade og alkohol i gennemsnit ligger 14 hhv. 6 pct. højere end i en gennemsnitlig måned. Dertil kommer, at man i dagligvarehandlen køber en del ind i perioden op til påsken, hvorfor den reelle "afgiftseffekt" af påsken nok er en smule større.*

*De danske afgifter er særligt høje, og de har derfor også en række negative konsekvenser for både den danske dagligvarebranche og for danskernes dagligdag.*

---

## De danske afgifter rammer ekstra hårdt på påskens glæder

Danskerne er glade for chokolade – og påsken er chokoladens tid. Men i Danmark er slik og chokolade også pålagt en særlig afgift. Derfor er påsken også en højtid for afgifter.

Men påsken er ikke kun præget af påskeæg og lækkerier. Den er også præget af sammenkomster og påskefrokoster. Og også øl og anden alkohol er i Danmark pålagt særligt høje afgifter. Påsken er derfor også en højtid for afgifterne på f.eks. øl.

### Faktaboks: Chokolade- og alkoholafgifter i Danmark

*Chokolade- og sukkervarer er i Danmark pålagt afgift. Der findes to forskellige chokoladeafgifter. Den høje afgift på 25,97 kroner / kg pålægges varer, der indeholder over 0,5 gram tilsat sukker pr. 100 gram. Den lave på 22,08 kroner / kg pålægges, hvis der er tilsat under 0,5 gram sukker pr. 100 gram. En lignende afgift findes ikke i Danmarks nabo-lande eller andre steder i Europa.*

*Alkohol er underlagt afgifter i hele EU, men afgiften i Danmark er langt højere end den europæiske minimumsafgift. F.eks. er øl i Danmark pålagt en afgift på 48,74 kroner pr. liter ren alkohol i øllet; EU-minimumsafgiften er på ca. 14 kroner pr. liter ren alkohol i øllet. EU-minimumsafgiften for spiritus er ca. 41 kroner pr. liter ren alkohol; i Danmark er afgiften 150 kroner pr. liter ren alkohol. De danske alkoholafgifter er således – hvad angår øl og spiritus – 3-4 gange højere end EU's minimumsafgifter.*

*Der findes ingen EU-minimumsafgift for vin, men der findes i Danmark fire forskellige vinafgifter, hvoraf én er en særlig ekstraafgift på mousserende vin.*

**Kilde:** Skatteministeriets juridiske vejledning:

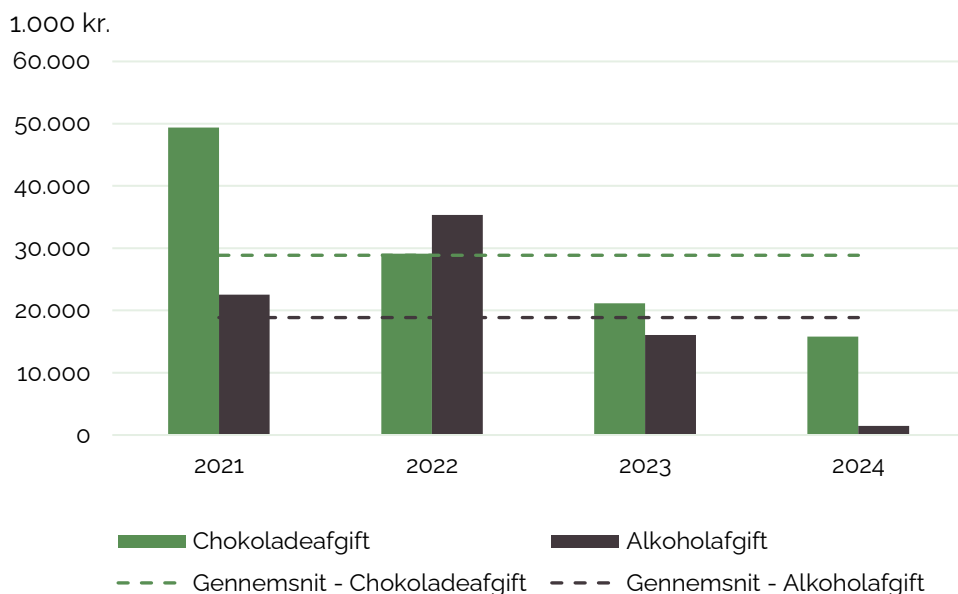
<https://info.skat.dk/data.aspx?oid=124&lang=da> og Europa-Kommissionen (uden dato): Excise Duties on Alcohol. [https://taxation-customs.ec.europa.eu/taxation/excise-taxes/excise-duties-alcohol\\_en](https://taxation-customs.ec.europa.eu/taxation/excise-taxes/excise-duties-alcohol_en).

**Note:** Der er foretaget en omregning fra euro til danske kroner, hvor 1 euro = 7,46 danske kroner.

## Indtægterne fra afgifter i påskemåned er højere end gennemsnittet

At påsken er en højtide for afgifter, ses tydeligt i Skatteministeriets indtægter fra chokolade- og alkoholaftgfterne; de drager nemlig begge fordel af den højere efterspørgsel i påskemåned. I de foregående fire år har indtjeningen fra chokoladeafgiften således ligget i gennemsnit 28 mio. kroner højere i påskemåned sammenlignet med en gennemsnitlig måned.

### Absolut afvigelse i chokolade- og alkoholaftgfter i påskemåned (år vs. gennemsnit)



**Kilde:** Egne beregninger baseret på Skatteministeriets indtægtslister:

<https://skm.dk/tal-og-metode/statistik/indtaegtslister/indtaegtsliste-for-2024>

**Note:** "Påskemåned" er valgt, som den måned, hvori påskedag falder. 2024 indeholder kun data t.o.m. oktober.

Samme mønster gør sig gældende fra alkoholaftgften, dog på et lavere niveau – med en gennemsnitlig "ekstraindtjening" på ca. 19 mio. kroner.

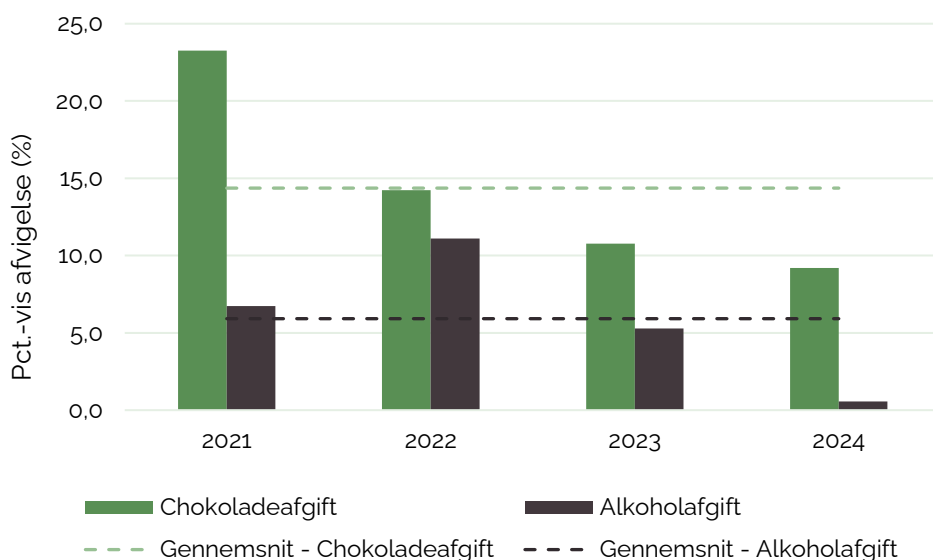
I begge tilfælde er der tale om et underkantsskøn, idet dagligvarehandlens indkøb af de afgiftsbelagte varer også sker i perioden op til påsken og ikke kun i selve påskemåned.

## Forskellen synes at blive mindre over tid

Gennemsnitligt stiger indtægten fra chokoladeafgiften med ca. 14 pct. og alkoholaafgiften med ca. 6 pct., når man sammenligner påskemånedens med en gennemsnitlig måned. Igen: Den egentlige effekt af påsken er nok større – et bud kunne være, at den egentlige påskeeffekt på chokoladeafgiften er 15-20 pct.

Men umiddelbart ser det ud til, at den procentvise afvigelse i indtjeningen fra chokoladeafgiften har en nedadgående tendens for perioden, mens alkoholaafgiften fluktuerer mere. Påskeeffekten synes med andre ord ved første øjekast at være vigende.

### Procentvis afvigelse i chokolade- og alkoholaafgifter i påskemånedens (år vs. gennemsnit)



**Kilde:** <https://skm.dk/tal-og-metode/statistik/indtaegtslister/indtaegtsliste-for-2024>

**Note:** "Påskemånedens" er valgt, som den måned, hvori påskedag falder. 2024 indeholder kun data t.o.m. oktober.

Men der kan være flere årsager til denne nedadgående udvikling i påskens effekt på chokoladeafgiften. Det kan f.eks. skyldes, at påsken fylder mindre som højtide for danskerne; det kan også skyldes, at slik- og chokoladesalget er steget i andre måneder – f.eks. som følge af den stadig større udbredelse af Halloween. Et øget salg i andre måneder vil gøre påskemånedens afvigelse fra den gennemsnitlige måned mindre – uanset om danskernes trang til påskeæg mm. er uændret. Derudover produceres og distribueres i god tid forud for højtiden og mange varer optræder derfor i afgiftsstatistikken en eller to måneder før påskemånedens – og denne effekt kan variere fra år til år og udvikle sig over tid.

## DSK MENER

De høje danske afgifter har en lang række negative, afledte konsekvenser: De stiller danske forbrugere ringere, de medfører administrative byrder, og de skævvrider konkurrencen mellem danske dagligvarebutikker og butikker i lande uden eller med lavere afgifter skævvrides.

Derfor foreslår DSK, at

- Der bør arbejdes for en fuldstændig afskaffelse eller gradvis reduktion af punktafgifterne for at sikre bedre konkurrenceevne for danske købmænd og mindske uligheden mellem Danmark og de omkringliggende lande.

---

### **Om dette notat**

Dette notat er udarbejdet af De Samvirkende Købmænd (DSK). DSK har eksisteret i over 100 år som brancheorganisation og repræsenterer i dag næsten 1.500 supermarkeder, discountbutikker, nærbutikker og convenience i Danmark. Vi arbejder løbende for at forbedre rammerne for de danske købmænd – også ved at skabe og dele viden og indsigt om emner, der har relevans for købmændenes dagligdag og forretning.

Denne analyse er udarbejdet i april 2025 af analysemedarbejder Alexander Gjerum Fredbo-Nielsen og underdirektør Morten Jarlbæk Pedersen. Det er tilladt at citere fra denne analyse med henvisning til DSK.