



Fødevarestyrelsen  
E-mail til: [kontrol@fvst.dk](mailto:kontrol@fvst.dk)  
Kopi til: [tifa@fvst.dk](mailto:tifa@fvst.dk)

18. marts 2022, AMJK  
e-mail: [amjk@dsk.dk](mailto:amjk@dsk.dk)

## **Høringssvar vedr. udkast til Vejledning om offentliggørelse af kontrolresultater på fødevarerområdet j.nr. 2021-24-19-00841**

De Samvirkende Købmænd takker for at have modtaget ovenfor nævnte vejledning i høring. Vi er opmærksomme på, at høringen vedrører vejledningens afsnit 9. Alligevel benytter vi lejligheden til at kommentere på andre dele af vejledningen, også. Vi håber, at Fødevarestyrelsen vil tage højde for disse kommentarer, når den endelige vejledning udarbejdes.

Helt generelt foreslår vi, at der indsættes henvisning til lovgivning ved de enkelte afsnit, så man let kan finde hjemlen til det beskrevne krav.

### Afsnit 2.3: Ophængning af kontrolinformationsblanket i detail

*Vedr. nyetablerede, flyttede og ejerskiftede virksomheder*

Hvordan modtager virksomhederne kontrolinformationsblanketten? I e-boks, med posten eller en tredje måde?

### Afsnit 2.4: Elitesymbol er udgået i detail og engros

Der er virksomheder, der kun har åbent dele af året (også kaldet sæsonbutikker). Dvs. der kan hænge elitesymboler efter 31. marts. Virksomhederne vil selvfølgelig fjerne elitesmileyen hurtigst muligt efter genåbning, men blot I er opmærksomme på dette i Fødevarestyrelsens kontrol.

I skriver, I tilfælde af, at virksomheden får anmærkninger ved kontrollen, skal elitemærkatet straks fjernes fra indgangspartiet og markedsføringen i øvrigt. Menes der, hvis virksomheden før den 31. marts? I øvrigt kan teksten om få uger tages ud af vejledningen.

Mangler der "fire" i det sidste afsnit?

### Afsnit 2.6: Foreløbig kontrolrapport skal ikke offentliggøres i detail

Det angives, at virksomheden modtager den endelige kontrolrapport med posten, når Fødevarestyrelsen har afsluttet kontrollen. Vi har behov for at få præciseret, hvordan virksomheden modtager den endelige rapport. Er det altid - og kun med posten? Eller modtages den også via e-boks? Desuden er opfattelsen, at praksis er, at den tilsynsførende ringer virksomheden op,

fortæller om kontrolresultatet samt oplyser om, hvordan kontrolrapporten modtages. Vi vil derfor foreslå, at Fødevarestyrelsens procedure herfor beskrives i vejledningen, så der ikke er tvivl om dette.

### Afsnit 3.1: Generelle krav til placering af kontrolrapporter m.v. i detail

Vi foreslår en uddybning af "Hænge ved alle salgssteder" dvs. "hænge ved alle salgssteder, hvor der ikke er mulighed for at hænge ved indgangen til salgsstedet".

### Afsnit 4.2: Ophængning ved lejlighedsvisse arrangementer

*Vedr. lejlighedsvisse arrangementer undtaget fra kravet om registrering og autorisation*

Vi foreslår, at det tilføjes, at såfremt der modtages en kontrolrapport ved arrangementet, skal virksomheden kun ophænge kontrolrapporten ved selve arrangementet, dvs. de skal ikke tage rapporten "med hjem" til virksomheden og hænge rapporten op der, også.

### Afsnit 8. Kontrolrapporter på egen hjemmeside

Vi foreslår, at det allerede her defineres, at når man viser rapporter, betyder det, at man enten viser selve rapporterne eller linker til findsmiley.dk (beskrives først i afsnit 8.4). Teksten er ikke konsekvent: nogle steder står der "linker" andre steder "viser". Hvis det indledningsvist forklares og der efterfølgende benyttes f.eks. "vis kontrolrapporterne", er man som læser ikke i tvivl.

### Afsnit 8.2 Hvem er undtaget fra visning af kontrolrapporter på egen hjemmeside

*Markedsføring udelukkende på anden hjemmeside eller digitale platforme*

Vi foreslår, at teksten præciseres, da markedsføring defineres som "besiddelse af fødevarer eller foder med henblik på salg, herunder udbydelse til salg eller anden overførsel, som finder sted mod eller uden vederlag, herunder selve salget og distributionen og selve den overførsel, der sker på andre måder". Det er vigtigt, at det fremgår, at det er anden markedsføring end salg, der er undtaget.

### Afsnit 8.3 Generelle krav til visning af kontrolrapporter

"virksomheder med flere afdelinger", hvad menes her? Menes der et supermarked med forskellige produktionsafdelinger eller menes der en kæde fx en supermarkeds-kæde med forskellige butikker i kæden?

### Afsnit 8.4 Visning af kontrolrapporter eller link til findsmiley.dk

Den sidste bullet "anvende det seneste smileyresultat som "knap"....". Vi foreslår, at forklaringen på dette i afsnit 9.5 indsættes også i afsnit 8.4, da den er mere forklarende.

### Afsnit 8.6 Visning af kontrolrapporter på kæders hjemmesider

Vi har brug for at få defineret "filialer". Er det f.eks. en supermarkeds-kæde, hvor butikkerne markedsføres under et kædenavn, men hvor butikkerne både kan være selvstændige enheder med eget CVR-nummer, eller også ejet af kæden, og drevet under samme CVR-nummer?

### Afsnit 9. Kontrolrapporter på andre digitale platforme end egen hjemmeside

Igen vil vi blot nævne, at vi foreslår, at det skrives på samme måde hver gang (se kommentaren til afsnit 8). Her står f.eks. "skal henvise til". Ellers vil vi nævne, at det er rigtig godt, at dette afsnit kommer med eksempler på de konkrete situationer, som foregår i markedet. Vi vil ved vores kommentarer forsøge at give endnu flere forslag til eksempler – dette er baseret på den praktik, som vi ved foregår.

Afsnit 9.2 Hvem skal vise kontrolrapporter på andre digitale platforme end egen hjemmeside?  
Indledningsvist angives, at kravet gælder for alle fødevarer virksomheder. Efterfølgende omtales udelukkende forbrugere. Menes der her "endelig forbruger" dvs. den endelige forbruger af en fødevarer, som ikke anvender varen som led i operationer eller aktiviteter i forbindelse med en fødevarer virksomhed. Dvs. den forbruger der køber varer i detailvirksomheder. Og hvornår vil engrosvirksomheder så være omfattet?

Vi foreslår desuden, at det præciseres i vejledningen, at kravet kun gælder ved salg af fødevarer, dvs. ikke ved donation, hvis dette altså er korrekt forstået.

#### Afsnit 9.5 Salg via digitale platforme ejet eller administreret af tredjepart

Det er glædeligt, at vejledningen forholder sig til den problemstilling, at det at pligten til at vise eller linke til kontrolrapporter, kan være begrænset af den digitale platforms opbygning og muligheder. Derfor er det rigtigt fint, at der er opstillet forslag til, hvordan man kan gøre dette i praksis. Vi har yderligere forslag, som vi meget gerne vil have tilføjet listen:

- Har du f.eks. en Facebook-profil, er det tilstrækkeligt, at visningen sker på selve profilen. Dvs. visningen behøver ikke at være på det enkelte Facebook-opslag.
- Da pladsen til tekst kan være begrænset, foreslår vi, at der er mulighed for at blot enkelte ord skal fremgå (og disse ord fungerer som et link). Vi foreslår ord som "smiley-rapport", "smiley-status", "kontrol-rapport" eller "smiley". Vi er opmærksomme på, at der allerede er foreslået "Se Fødevarerstyrelsens smiley-rapporter på link", men denne tekst er for pladskrævende i nogle tilfælde.

Vi gør desuden opmærksom på, at der er tilsynsførende, der forklarer virksomhederne, at det gælder ved alt markedsføring og ikke kun salg. Dette sker i forbindelse med udlevering af flyers på kontrolbesøg. Måske dette skal præciseres. Vi er opmærksomme på, at disse regler er nye for alle.

#### Afsnit 9.6 Kæder med flere afdelinger

Skal vi læse afdelinger som f.eks. butikker? Altså f.eks. en supermarkedskæde med flere butikker, eller en bagerkæde med flere bagerier? Butikkerne i kæden kan både være selvstændige eller ejet af kæden (samme CVR-nummer).

Som en tilføjelse til det første afsnit foreslår vi, at der tilføjes som eksempel: "Hvis kæden sælger fødevarer fra en fælles platform, og det på bestilling eller salgstidspunktet ikke er muligt at vise fra hvilken butik/virksomhed, varen pakkes/leverages, skal kunden f.eks. have henvisning til alle butikkens side, før betaling/bindende bestilling gennemføres".

#### Afsnit 10.4 Virksomhedens kommentarer på findsmiley.dk

Er der en tidsfrist for, hvornår virksomheden skal have indsendt disse kommentarer?

#### Afsnit 10.5 Fødevarerstyrelsens kommentarer på Findsmiley.dk

Hvornår vil det fremgå, hvis en virksomhed har klaget over en afgørelse på kontrolrapporten?

Desuden foreslår vi, at det fremgår af vejledningen, at det vil fremgå af kontrolrapporten, hvis en rapport er ændret samt på hvilken dato, rapporten er rettet.

### **Afsluttende bemærkninger**

Giver vores høringssvar i øvrigt behov for yderligere uddybning, må I endelig kontakte os.

Med venlig hilsen  
Anne-Marie Jensen Kerstens  
Fødevarechef

De Samvirkende Købmænd

Islands Brygge 26, DK-2300 København S | T +45 39 62 16 16 | [dsk@dsk.dk](mailto:dsk@dsk.dk) | [www.dsk.dk](http://www.dsk.dk)  
CVR nr. 15232013 | Danske Bank 4180-4110212313