

## Beskæftigelsen i dansk detailhandel

Dansk detailhandel har undergået meget store forandringer fra tidligere tiders små butikker og isenkræmmere til den detailhandel, som vi kender i dag med supermarkeder, discountbutikker og store udvalgswarebutikker.

Selv om butikkerne over årene er blevet større, og selvbetjening ikke længere er et nyt fænomen, så er dansk detailhandel stadig en vigtig faktor i den samlede beskæftigelse i Danmark.

Detailhandelen beskæftigede i 2018 i alt 247.300 personer. Det svarer til 134.200 fuldtidsbeskæftigede<sup>1</sup>. Mere end 125.000 af disse er ansat i supermarkeder og specialbutikker, der handler med dagligvarer<sup>2</sup>.

Antallet af beskæftigede i detailhandelen er det samlede antal medarbejdere – det vil sige såvel fuldtids- som deltidsansatte. Netop detailhandlen har altid været kendetegnet ved at have mange deltidsansatte medarbejdere. Antallet af deltidsansatte i detailhandlen i Danmark er steget med 17.020 fra 2009 til og med 2016. I 2016 var antallet af deltidsansatte i detailhandlen 126.603<sup>3</sup>

De deltidsansatte er først og fremmest unge, der er studerende eller skoleelever, som er ansat til opfyldning, betjening m.v., ligesom det ofte er de unge, der arbejder om aftenen og i weekenderne.

Butikkerne har de senere år efterspurgt deltidsansatte, fordi det øger fleksibiliteten i den enkelte butik, hvilket der har været et stadigt stigende behov for i takt med, at lukkeloven er blevet liberaliseret, så butikkerne har skullet "dække" flere arbejdstimer. Herudover har en række butikker også skiftende behov hen over året.

Ligesom i de øvrige private erhverv er hovedparten af de beskæftigede i detailhandelen lønmodtagere. Antallet af selvstændige har været faldende over årene, hvilket kan hænge sammen med både det faldende antal butikker og den stigende centralisering i detailhandlen med flere og flere kapitalkæder<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Finansministeriet "Genåbning fase 2: Økonomiske prioriteringer", bilag 2, tabel 1

<sup>2</sup> Danmarks Statistik – Beskæftigede efter branche (DB07) og tid

<sup>3</sup> Danmarks Statistiks kategori "Detailbranchen" i DB07 og [spørgsmål 183 alm. del stillet af udvalget den 17. januar 2019 efter ønske fra Thomas Jensen \(S\)](#)

<sup>4</sup> Danmarks Statistik – Beskæftigede efter branche (DB07) og tid

---

## Rekruttering af medarbejdere til detailhandlen

Detailhandlen er altså en væsentlig faktor i det danske samfund - for så vidt angår antallet af beskæftigede, men også hvad angår den øvrige samfundsmæssige betydning.

Det er derfor ikke kun branchens, men hele samfundets problem, når det bliver svært at rekruttere medarbejdere til detailhandlen.

Der har gennem årene været peget på mange faktorer, der kan være medvirkende til, at det er svært at rekruttere medarbejdere. Som eksempler kan nævnes arbejde på såkaldte "skæve" tidspunkter, lønniveauet og den manglende prestige.

Selv om detailhandlen i perioder har haft svært ved at rekruttere medarbejdere, er der dog en stor befolkningsgruppe, der i udpræget grad søger mod detailhandlen – det er nydanskerne (indvandrere og deres efterkommere).

Detailhandlen er således en væsentligt medvirkende faktor, når man taler om vellykket integration af indvandrere, og det er vigtigt for sektoren fortsat at kunne rekruttere nydanskere i takt med den demografiske udvikling, ligesom det er en samfundsmæssig gevinst, når detailhandlen fungerer som springbræt til varig beskæftigelse for nydanskere.

Imidlertid har dagligvarehandlen styrket sit fokus på at udvikle egne talenter. På de seneste to hold på Dagrofas Købmandsuddannelse, der udvikler talenter til at blive selvstændige købmænd, havde otte ud af 31 kursister også været elever i en af dagligvarekoncernens kæder. Dagrofa har med en KFI-støttet kampagne øget sit fokus på at få flere elever.

2020 gav flere praktikaftaler i dagligvarehandlen:

- antallet af nye uddannelsesaftaler steg med 9 pct. i forhold til 2019
- Dagrofa har ansat knap 60 pct. flere elever i 2020 end i 2019 - fra 67 til 106
- Rema 1000's butikker har øget antallet med 45 pct. - fra 252 til 365
- Coop ansatte i 2019: 279 elever - og i 2020: 424
- Lidl ansatte i 2020 18 elever mod 16 i 2019
- I alt har 3647 unge i 2020 indgået en aftale med en butik, mens tallet i 2019 lå på 3341
- 5419 er i gang med uddannelse til salgsassistent, hvilket er en stigning på 8 pct.



tlf. 39 62 16 16 | [www.dsk.dk](http://www.dsk.dk)

**17.02.2021**  
**Kontakt:** kommunikationskonsulent Flemming Effersøe  
fe@dsk.dk

sammenlignet med 2019.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Uddannelsesnævnet og kæderne, Dagligvarehandlen.dk