



Sundheds- og Ældreministeriet
Ministeriets sagsnummer 1807421
Anja Gade Andersen
aga@sum.dk
Kopi: sum@sum.dk

København, den 6. december 2018

Høring af Bekendtgørelse om opsætning og placering af skilte

Sundheds- og Ældreministeriet har 22. november 2018 udsendt et udkast til bekendtgørelse om opsætning og placering af skilte i offentlig høring.

De Samvirkende Købmænd, DSK, der repræsenterer mere end 1.400 dagligvarebutikker, vil gerne benytte muligheden for at kommentere forslaget.

Først og fremmest er det positivt, at Sundheds- og Ældreministeriet fortsat vil påtage sig opgaven med at udarbejde skilte med de gældende alderskrav. Det må formodes, at officielt myndighedsmateriale kan lette medarbejdernes dialog med forbrugerne, når der henvises til materiale fra ministerie og/eller styrelse.

Generel kommentar – salgsaldersgrænser for håndkøbslægemidler

Lægemiddelstyrelsen (ligeledes under Sundheds- og Ældreministeriet) administrerer og håndhæver reglerne for salgsaldersgrænser på håndkøbslægemidler. Aldersgrænserne er hhv. 15 år og 18 år afhængig af det pågældende produkt.

Det vil være gavnligt for forbrugerinformationen, hvis ikke kun tobak og alkohol, men også håndkøbslægemidler vil fremgå af materialet fra Sundheds- og Ældreministeriet.

Det vil være fremmende for kassemedarbejdernes dialog med forbrugerne, hvis det fremgår af skiltematerialet, at kunden opfordres til selv at fremvise legitimation med foto.

"Skilte" bør i øvrigt forstås i bred forstand, da detailhandelen også anvender f.eks. klistermærker, hyldesvirpene og indslag på tv-skærme i informationsindsatsen.

Specifikke kommentarer

Kapitel 3, § 4, stk. 4 og stk. 5:

Bestemmelsen fremstår overflødig. Det vigtigste må være, at skiltematerialet er synligt for enhver, der ønsker at købe alkohol (jf. stk. 3) samt, at varer og materialer mv. ikke må hindre synligheden af det opsatte materiale (jf. stk. 6).

Kapitel 3, § 4, stk. 4 og stk. 5:

Bestemmelsen fremstår overflødig. Det vigtigste må være, at skiltematerialet er synligt for enhver, der ønsker at købe tobaksvarer (jf. stk. 3) samt, at varer og materialer mv. ikke må hindre synligheden af det opsatte materiale (jf. stk. 6).

Der kan med fordel indsættes en tilsvarende bestemmelse for salg af håndkøbslægemidler.

Kapitel 4, § 5:

Flere detailkæder anvender - og/eller supplerer Sundhedsstyrelsens materiale med eget materiale. Det er blevet særlig udbredt efter lanceringen af Partnerskabet mellem på den ene side Sundheds- og Ældreministeriet, og på den anden side detailhandelen i efteråret 2017. På den baggrund bør § 5 smidiggøres, så den enkelte forhandler ikke skal i individuel dialog med Sundhedsstyrelsen om effekten af oplysningsmateriale.

Forslag:

”Forhandlere, der erhvervsmæssigt sælger alkoholholdige drikkevarer, tobaksvarer og/eller håndkøbslægemidler efter denne bekendtgørelse, kan opsætte informationsmateriale, der i format afviger fra det standardformat, som Sundhedsstyrelsen har udarbejdet, jf. § 2, nr. 1, såfremt materialet som minimum indeholder den samme information om gældende aldersgrænser og overholder bestemmelserne i § 3, stk. 3 og stk. 6 samt § 4, stk. 3 og stk. 6.”

Under alle omstændigheder bør det som minimum være klart, hvordan muligheden for dispensation hos Sundhedsstyrelsen forestilles anvendt. Det bør være klart, at andre end den konkrete butik kan søge om dispensation på vegne af forhandleren. Her tænkes konkret på butikskæder og eventuelt relevante brancheorganisationer.

Med venlig hilsen

Claus Bøgelund Nielsen
Vicedirektør