



Fødevarestyrelsen
E-mail til: 271@fvst.dk

13. marts 2018 AMJK
e-mail: amjk@dsk.dk

Høringsvar vedr. udkast til bekendtgørelse om anvendelse af Nøglehulsmærket på fødevarer m.v. j.nr. 2016-27-31-00231.

De Samvirkende Købmænd har modtaget ovennævnte udkast i høring, hvilket vi hermed takker for. Efter en gennemgang af udkastet til bekendtgørelsen har DSK dog nogle kommentarer til bekendtgørelsen, men også til ordningen som helhed.

Overordnede betragtninger

DSK har lige fra mærket blev lanceret bakket op om mærket og formålet om, at ordningen skal gøre det nemt for forbrugerne at vælge sundere inden for de relevante produktkategorier. Dette kan kun lade sig gøre i praksis, hvis vareudvalget er til stede. Det er derfor altafgørende, at virksomhederne har mulighed for at kunne nøglehulsmærke et hele tiden bredere produktsortiment. Herunder opfordrer vi til, at der også bliver set på "nye former" for markedsføring, end det tidligere har været tilfældet.

DSK har allerede i adskillige år påpeget, at det sundere valg skal afhænge af, om fødevareren kan falde ind under en af de veldefinerede fødevarergrupper i bekendtgørelsen og ikke af, hvorvidt varen er færdigpakket eller ej. Det er derfor glædeligt, at ordningens potentiale nu udvides væsentligt, idet alle fødevarergrupperne i bekendtgørelsen kan markedsføres som ikke færdigpakket.

Derudover vil DSK opfordre til, at Nøglehullet forbliver en dynamisk ordning, så nye produktgrupper kommer til, og kriterier tilpasses til, hvad der er praktisk muligt. På denne måde sikres det, at forbrugerne flest mulige steder i deres dagligdag, hvor de træffer et fødevarervalg – om det er i dagligvarehandlen, på farten eller i deres kantine - kan finde Nøglehulsmærket og træffe det sundere valg.

Specifikke kommentarer

Kombination af fødevarergrupper

Af bekendtgørelsen fremgår det, at alle fødevarergrupper nu kan markedsføres som ikke-færdigpakke med Nøglehulsmærket. En forudsætning for at kunne gøre brug af denne mulighed vil for de ikke-generiske fødevarer kræve, at fødevareren er standardiseret. Det vil helt klart betyde, at f.eks. en kiosk, tankstation og et supermarked vil kunne sælge nogle nøglehulsmærkede fødevarer, som de ikke har kunnet tidligere. F.eks. en pølse eller en

sandwich der samles efter en standardiseret forskrift. Men der vil også være butikker, der ikke har denne grad af standardisering i deres råvarer/opskrifter, og derfor ikke vil "turde" gøre brug af ordningen. Eksempler på sådanne produkter kan være en salat med grøntsager og fisk, rugbrød med grønt og kød-/fiskepålæg eller en tapastallerken bestående af brød, ost, grøntsager og rejer. Alt sammen måltider som bakker op om de officielle kostråd i Danmark. DSK skal derfor opfordre Fødevarestyrelsen til, at der i nordisk regi arbejdes for at gøre ordningen endnu bredere ved at produktgrupperne i ordningen kan kombineres.

Elementer af en fødevarer

DSK opfordrer til dialog om, hvordan Nøglehulsmærket kan anvendes ved enkelte elementer af en fødevarer. Et eksempel på dette kan være, at der sælges en sandwich som i sig selv ikke er standardiseret og derfor ikke vil blive mærket med nøglehulsmærket. Selve det brød, som er anvendt til sandwichen, er Nøglehulsmærket, hvilket vi bør fortælle forbrugeren.

Hjælpeværktøj

Med nedlægnings af ordningen "Nøglehullet på spisesteder" nedlagde man også "nøglehulsbergrneren". Med den forestående udvidelse af bekendtgørelsen samt ved beregning af nøglehulsmærkede opskrifter, er der fortsat brug for – især hos mindre virksomheder – at de har et værktøj, som de nemt kan anvende i forhold til fastslå, om det produkt, de ønsker at markedsføre med Nøglehulsmærket, lever op til kriterierne i bekendtgørelsen.

Vurdering af rette produktgruppe

På nuværende tidspunkt er det sådan, at det er virksomhedens eget ansvar at indplacere sit produkt i den rette produktgruppe i bekendtgørelsen. I de fleste tilfælde er det ukompliceret med denne indplacering. Der kan dog være tilfælde, hvor en virksomhed har brug for en form for forhåndsgodkendelse i forhold til denne indplacering. DSK opfordrer derfor til, at denne mulighed indføres i Danmark. De virksomheder, der ønsker at markedsføre nøglehulsmærkede fødevarer, er som oftest virksomheder, der ønsker at tage et medansvar i forhold til danskernes spisevaner. Hypotesen er derfor, at en sådan ordning kan være medvirkende til at stimulere produktudvikling og fremme udbuddet af nøglehulsmærkede fødevarer i Danmark.

Afsluttende bemærkninger

Som vores hørings svar angiver, støtter DSK udvidelsen af ordningen, men vi ser den gerne endnu bredere. DSK bidrager gerne til arbejdet, hvor der er mulighed for det. Og giver vores hørings svar anledning til yderligere uddybning, må I endelig kontakte os.

Med venlig hilsen

Anne-Marie Jensen Kerstens
Fødevarekonsulent