

Lægemiddelstyrelsen

Sendt pr. mail til apotek@dkma.dk

05.12.2017 KJ

Høring over udkast til vejledning om håndkøbslægemidler i selvvalg.

DSK takker for muligheden for at kommentere ovennævnte udkast til vejledning.

DSK har tidligere kommenteret på udkast til de 4 bekendtgørelser, som vejledningen uddyber. DSK bifalder, at Lægemiddelstyrelsen har udarbejdet vejledningen, idet teksten i bekendtgørelserne ikke er tilstrækkelig til at vide, hvordan man i praksis kan opfylde kravene.

Indledningsvis vil vi gerne foreslå en modificering af sætningen "...således, at borgerne selv kan foretage en vurdering af, hvilket håndkøbslægemiddel, de ønsker at købe" i 3. sidste afsnit under overskriften Baggrund. Man kunne få det indtryk, at borgerne ved den nuværende salgsmåde, "betjent over disk", ikke selv har kunnet bestemme, hvilket håndkøbslægemiddel de skulle købe. Uanset det er nævnt tidligere, må der være andre, bedre begrundelser for, at borgerne selv kan lægge indkøb i indkøbskurven.

I næstsidste afsnit under Baggrund foreslår vi, at kravet om dokumentation af temperatur specifikt nævnes efter "De almindelige regler for forhandling af håndkøbslægemidler gælder naturligvis også for håndkøbslægemidler i selvvalg."

I afsnittet om opsyn angives "... at personalet fra kasselinjen har en reel mulighed for at føre opsynet..." For butikker i DSK's medlemskreds vil der sjældent være "personale i publikumsrummet" hele tiden, men der er altid personale i kassen/kasserne. Aflåsning af håndkøbslægemidler i selvvalg vil næppe heller være aktuel, da dette reelt vil kræve betjening. Det vil derfor sandsynligvis være "opsyn fra kasselinjen" der vil være aktuelt. Det er derfor vigtigt, at det er helt tydeligt, hvad Lægemiddelstyrelsen mener med "at personalet fra kasselinjen har en reel mulighed for at føre opsynet...". Vi anmoder derfor om, at dette bliver uddybet. Fra vor dialog med Lægemiddelstyrelsen forstår vi, at håndkøbslægemidlerne skal placeres, så kassepersonalet *hele tiden* kan se/har udsyn til dem. Det betyder også, at personalet skal kunne se håndkøbslægemidlerne, selvom der er mange kunder ved kassen og i kø ved kassen, altså at køen ved kassen og kunderne ved kassen ikke spærrer for udsynet til håndkøbslægemidlerne. Hvis dette er opfyldt, er det samtidig vigtigt, at det anerkendes, at kassepersonalets primære opgave er at scanne varer og ekspedere kunder ved kassen, og at opsynet består i, at man indimellem holder øje med håndkøbslægemidlerne.

I afsnittet om gribehøjde for små børn, 3. afsnit, foreslår vi, at de sidste ord "fx i forbindelse med en inspektion" flyttes op i første linje, så der står "... skal forhandleren, fx i forbindelse med en inspektion, kunne redegøre for, ...", hvis sætningen skal forstås, som vi formoder.

Under overskriften Adskillelse fra andre varer foreslår vi at udskifte ordet "hyldefag" (det findes ikke i ordbogen), og i stedet skrive at håndkøbslægemidlerne placeres på separate hylder eller, hvis de placeres på samme hylde som andre varer, med en tydelig fysisk adskillelse på hylden. Det nævnte eksempel med hyldeforkant er godt. Vi synes dog, at "... som viser, at der er tale om lægemidler eller en særlig varegruppe" kan være forvirrende, idet, som fremgår i efterfølgende afsnit, ordlyden i den obligatorisk skiltning skal være "Lægemidler" eller en af de andre tre nævnte betegnelser. Måske skal den "særlige varegruppe" forstås som f.eks. "nikotintyggegummi", hvis der samtidig er et skilt, hvorpå der står "Lægemidler". Her ville et billede gøre underværker.

Selvom Lægemiddelstyrelsen anbefaler, at håndkøbslægemidler placeres samlet, forstår vi, at det vil være tilladt at placere f.eks. nikotintyggegummi i nærheden af – men tydeligt adskilt fra – andre tyggummiprodukter og Strepsil i nærheden af – men tydeligt adskilt fra – halspastiller og lign, i begge tilfælde med det obligatorisk skilt "Lægemidler".

Under overskriften Skiltning foreslår vi, at det tydeliggøres, hvorvidt man kan have et skilt med Lægemidler over en reol, hvor der er lægemidler på nogle af hylderne, f.eks. de øverste, mens der er andre varer på de andre hylder. Alternativt vil det nok være mest hensigtsmæssigt at bruge hyldeforkanterne, hvis der på disse er plads til dette udover andre nødvendige eller lovpligtige informationer.

I afsnittet om reklame foreslår vi, at det præciseres, at den lovpligtige information i forbindelse med reklamer alene gælder de produkter, der er omfattet af aftalen om betaling for den særlige eksponering/placering. I praksis vil det dog næppe være hensigtsmæssigt eller særlig nemt at skulle give alle disse oplysninger på et skilt i en butik, så der kan næppe forventes mange af den slags aftaler.

Der er tilsyneladende en slåfejl i 3. pind på side 1 (fro skulle være for), og under Skiltning ville det midterste afsnit være lettere at læse med lidt flere kommaer. Vi går ud fra, at den endelige vejledning bliver dateret og pagineret.

Vi håber, at vore bemærkninger kan bidrage til en tydelig og dermed nyttig vejledning.

Med venlig hilsen

Kirsten Jacobsen