



Skatteministeriet
juraogsamfundsoekonomi@skm.dk
Kopi: nc@skm.dk

Journal-nummer 14-5317487

Hellerup, den 18. september 2015
CBN

Høring – udkast til lov om ophævelse af reklameafgiftsloven.

De Samvirkende Købmænd, DSK, har den 17. september modtaget ovennævnte udkast i høring, hvilket vi hermed takker for.

DSK støtter – naturligvis! - lovforslaget.

Det kan supplerende tilføjes, at DSK allerede advarede imod reklameafgiftsloven, da den var i høring i september 2012 forud for lovens vedtagelse i december samme år.

DSK gjorde opmærksom på, at mængden af husstandsomdelte reklamer allerede dengang havde toppet – endda helt uden politisk assistance. Det skyldes naturligvis, at hverken producer eller detailhandel har økonomisk interesse i markedsføring, der ikke virker. Siden er mængden af husstandsomdelt markedsføring fortsat med at falde, og mængden af husstandsomdelt markedsføring er i dag lavere end forventet af den forrige regering, hvis afgiften var indført.

Specifikke bemærkninger til lovforslaget:

Mængden af husstandsomdelte reklamer er, som det også fremgår af bemærkningerne, faldet mere, end det blev forventet, ved lovens vedtagelse. På den baggrund er den estimerede provenuvirkning i Tabel 1 vel kun delvist korrekt, idet Tabel 1 tager udgangspunkt i forventningerne bag det oprindelige lovforslag. Med andre ord: Selv hvis reklameafgiftsloven trådte i kraft som oprindeligt forventet, ville der ikke være det provenu, der tidligere blev forventet.

Med venlig hilsen

Claus Bøgelund Nielsen
Vicedirektør

de samvirkende købmænd