



Fødevarestyrelsen
mca@fvst.dk

Hellerup, den 5. marts 2013
AMJK
e-mail: amjk@dsk.dk

Høringssvar vedr. Udkast til vejledning om anvendelse af Nøglehulsmærket, Journalnummer 2013-27-2301-01197/MCA

De Samvirkende Købmænd har modtaget ovennævnte udkast i høring, hvilket vi hermed takker for. Efter en gennemgang af udkastet til vejledning om anvendelse af Nøglehulsmærket har DSK dog nogle spørgsmål og kommentarer både til vejledningen, men også til ordningen som helhed.

Helt overordnet er det efter vores opfattelse en meget læsevenlig og struktureret vejledning, som udover blot at beskrive mærkningsordningen også giver brugbar baggrundsinformation f.eks. i form af links.

Vores bemærkninger angives i afsnit, hvor overskriften henviser til afsnittet (nr. og navn) i vejledningen.

1. Indledning

Der nævnes i vejledningen ikke noget om, at Island senest er kommet med i ordningen. Dette kunne være nyttig information for de virksomheder, der har handel med Island.

2.2. Formål

Formålet med ordningen er: "at gøre det nemt for forbrugerne at vælge sundere inden for de produktkategorier, der er nævnt i bilag 2".

Som ordningen pt. er sammensat, gælder det hovedsageligt for de færdigpakkede fødevarer. Det betyder også, at ordningen begrænser sig selv, hvor der er mulighed for at udnytte det potentiale, som ordningen i stedet kunne have.

Det er DSK's holdning, at det sundere valg skal afhænge af, om fødevaren kan falde ind under en af de veldefinerede fødevarergrupper i bilag 2, og ikke af hvorvidt varen er færdigpakket eller ej.

Vi har i vores seneste høringssvar (jn. 2012-27-2301-01110/MAOLA) illustreret dette med et par eksempler. I samme høringssvar foreslår DSK, at anvendelsen på ikke-færdigpakkede fødevarer (§9) udvides til også at omfatte såkaldte præfabrikerede fødevarer (varer, der blot skal pakkes ud af indpakningen og/eller emballagen og evt. forarbejdes efter producentens forskrifter på en måde, som ikke ændrer den ernæ-

de samvirkende købmænd

ringsmæssige sammensætning i produktet). Der er tale om produkter, der i forvejen er mærket med Nøglehullet fra producenten. Butikken viderefører således blot Nøglehulsmærket. Derved får vi mulighed for at gøre det endnu nemmere for forbrugerne at vælge sundere.

3.2.1 Færdigpakkede og ikke-færdigpakkede fødevarer

Vores bemærkninger her er tæt forbundet med vores bemærkninger under punkt 2.2. Specifikt er det i vejledningen fremhævet, at brød ikke kan markedsføres med et Nøglehul, når det sælges som en ikke-færdigpakket fødevarer. Men hvad er begrundelsen for dette? Man kan se, at ordningen med Fuldkornslogoet, som bl.a. kan bruges på salg af ikke-færdigpakket brød, fungerer fint i praksis – og Nøglehulsmærket og Fuldkornslogoet er baseret på de samme ”ernæringsprofiler”.

Vi er fuldt ud klar over, at en løsning på ovenstående i nogle virksomheder kunne være at blive et Nøglehulscertificeret spisested, men for mange mindre virksomheder, er det for omfattende og dyrt at blive et Nøglehulscertificeret spisested, ligesom disse virksomheders sortiment ofte er så begrænset, at de ikke kan komme ind under ordningen. Disse virksomheder udelukkes derfor fra at kunne sælge ikke-færdigpakkede fødevarer med Nøglehulsmærket.

3.2.1.1.2 Mærkningsforordningen

Det er angivet, at fødevarer, som er mærket eller markedsført inden den 13. december 2014, og som ikke overholder de nye næringsdeklarationsregler, kan sælges, indtil lagrene er opbrugt. Vi vil gerne have bekræftet, at dette også gælder for trykt emballage og etiketter?

5. Definitioner og forklaringer

Det er angivet, at de fleste definitioner er hentet fra relevant lovgivning. Helt generelt kan vi absolut tilslutte os, at man i videst muligt omfang definerer begreberne ens (f.eks. Forarbejdning – henvisning til hygiejneforordningen 852/2004, artikel 2). Herudover ville det øge læsevenligheden, hvis der blev sat kildehenvisninger i nogle fodnoter, således at man let og overskueligt kunne finde den lovgivning, hvorfra de enkelte definitioner stammer.

5.8.4 Lage eller sovs

Som eksempel er angivet ”Lagen, som sildene ligger i, medregnes ikke til den spiselige del af produktet”. Skal der her tages højde for diffusion af natriumsalte og sukker, eller er det godt nok, at det beregnes på baggrund af fremstillingstidspunktet?

6. Uddybende kommentarer – Anvendelse på ikke færdigpakkede fødevarer

Det er angivet, at såfremt varen falder ind under gruppe 19, er der ikke krav om næringsdeklaration. Ifølge bekendtgørelsens bilag 2, kan produkter i denne gruppe til sættes f.eks. krydderier, hvilket – så vidt vi har forstået - udløser krav om lang næringsdeklaration? Og hvis en virksomhed sælger et sådant produkt, er det så tilladt at sælge produktet som en ikke-færdigpakket vare og blot videreføre Nøglehulsmærket?

Som eksempel ved § 12 angives det, at et brød der sælges ikke-færdigpakket kan markedsføres med Nøglehullet, hvis det markedsføres fra et Nøglehulscertificeret

spisested. Dette bekræfter, at der ikke er problemer forbundet med at videreføre Nøglehulsmærket til f.eks. et skilt ved salg af ikke færdigpakkede varer. Derfor er det uforståeligt, at det samme brød ikke kan markedsføres som ikke-færdigpakket med et nøglehul fra f.eks. en bake-off afdeling i en detailbutik, som ikke er et nøglehulscertificeret spisested. (jævnfør også vores kommentarer til afsnit 2.2).

6.2.2. Markedsføring

Der tales om begrebet "ubearbejdet". Vi vil gerne have oplyst, hvordan dette defineres. Er det et synonym til uforarbejdet? Er f.eks. grøntsager tilsat krydderier "ubearbejdede"?

6.2.2.3 Markedsføring af Nøglehulsmærkede opskrifter

Det angives, at man må placere opskriften i et produktområde, når produkterne indgår som væsentlige ingredienser i opskriften (også selv om produkterne ikke er Nøglehulsmærkede). Senere er angivet, at opskriften kun må placeres i en kasse sammen med produkter, hvis produkterne er Nøglehulsmærkede. Om man placerer Nøglehulsopskriften sammen med produkterne (med eller uden Nøglehulsmærke), så mener vi, at det er underordnet, om produkterne er samlet i en kasse eller ej. Vi skal derfor bede om, at dette bliver uddybet i vejledningen.

Gruppe 11, 12 og 18:

Der anvendes begrebet "bearbejdning" – menes der forarbejdning? Se også bemærkninger til afsnit 6.2.2.

Gruppe 18:

Kan frugt og bær, der er blancheret, tilhøre gruppen? Det kunne f.eks. være relevant, at give bær et opkog (1 min kogning) inden frysning, hvis de skal anvendes til f.eks. smoothies.

Gruppe 19:

Vi håber, at det bliver muligt, at Nøglehulsmærke krydderurter samt markedsføre en grønsagsblanding, hvori der indgår svampe. Det faktum, at svampe og friske (hvad med frosne?) krydderurter ikke kan markedsføres med mærket, giver anledning til forvirring og fejl.

DSK har lige fra Nøglehulsmærket blev lanceret i Danmark bakket op omkring ordningen, og vi ønsker, at den bliver så udbredt som muligt.

Vi håber, at Fødevarestyrelsen vil tage højde for vores bemærkninger/kommentarer til vejledningen. Giver vores høringssvar anledning til yderligere uddybning, må I endelig kontakte os.

Med venlig hilsen

Anne-Marie Jensen Kerstens
Fødevarekonsulent