

Fra: Claus Bøgelund Kegel Nielsen

Sendt: 11. september 2014 15:13

Til: 'juraskat@skat.dk'

Emne: Høring i momskontaktudvalget vedr. styresignal om fjernsalg

Vedr. høring af styresignal om fjernsalg:

Tak for mailen til De Samvirkende Købmænd den 4. September omhandlende høring vedr. styresignal om fjernsalg.

SKAT lægger op til en lidt ændret fortolkning i forhold til seneste styresignal om fjernsalg, således at hvis sælgers og transportørens hjemmesider "snakker sammen", vil det fremover blive tolket som om sælger er involveret i transporten og dermed statuere fjernsalg.

SKAT skriver i det foreliggende udkast, at det kan tænkes, at sælger ønsker at informere sine kunder herom (mulige transportører) som en service. Det kan også tænkes, at der er penge imellem sælger og transportør, og den – mere realistiske – mulighed gennemgås ikke i styresignalet.

I praksis vil sælger kun sjældent markedsføre mulige transportører på sin hjemmeside uden, at der er etableret en form for formaliseret samarbejde mellem sælger og transportør. Sælger får sandsynligvis en form for henvisningsprovision, når en forbruger klikker sig fra kundens hjemmeside videre til en transportør. Det betegnes som "affiliate marketing" (http://en.wikipedia.org/wiki/Affiliate_marketing) og er langt mere udbredt end virksomheder, der "bare" vil yde god oplysende service til deres kunder.

Dermed vil sælger have økonomisk interesse i, at køber vælger transportfirma "A", "B" eller "C", der alle betaler kommission / markedsføringsbidrag frem for transportfirma "D" eller "E", der ikke på nogen måde har et økonomisk mellemværende med sælger.

Det må lægges til grund, at enhver form for økonomisk mellemværende mellem sælger og transportør vil trække i retning af, at der er tale om fjernsalg, og dermed dansk moms (og sælgers pligt til at afregne danske punktafgifter!)

I det nuværende udkast til styresignal forholder SKAT sig selv ikke til situationer, hvor der måtte være penge mellem sælger og de transportører, der fx fremgår af sælgers hjemmeside. SKAT skriver blot, at det kan tænkes, at sælger ønsker at informere sine kunder herom som en service. Men det kan bestemt også tænkes, at der enten udbetales en henvisningsprovision eller at en/flere transportører måske har købt annonceplads på sælgers hjemmeside.

DSK vil derfor opfordre til at SKAT forholder sig til, hvorvidt der er tale om fjernsalg, hvis der på nogen måde er et økonomisk samarbejde mellem sælger og de transportører, der fremgår af sælgers hjemmeside.

Mange hilsener

Claus Bøgelund Nielsen