

Begreb	Anvendte definitioner	Bemærkninger
Butik	<p>Definition 1: Butiksbegrebet omfatter salgs- og udleveringsteder, herunder selvstændige boder og studepladser¹</p> <p>Definition 2: En butik er et sted, hvorfra der sælges og udleveres varer direkte til privatkunder. Det gælder også diverse showrooms, outlets, lagersalg, engroshandel, permanente boder og studepladser, hvorfra der er salg til private. Det afgørende er, om der er fysisk kundekontakt mellem køber og sælger. Hvis aktiviteten skaber kundestrømme, så er det at betragte som en butik i planlægningsmæssig forstand. Internethandel og postordre, hvor kunden køber varen på f.eks. nettet, og hvor varerne bringes ud til køberen, er ikke detailhandel i planlægningsmæssig forstand. Butikker, der sælger serviceydelser som f.eks. frisører, skræddere, renserier, klinikker, skal ikke lokaliseres efter reglerne om placering af detailhandel.²</p> <p>Definition 3: Erhvervsdrivende, der markedsfører varer til forbrugere, med henblik på forbrug andetsteds, herunder mellemhandlere med fast forretningssted, hvorfra der markedsføres et bredt sortiment af dagligvarer³</p>	
Butikscener	<p>Et butikscener er en samling af butikker med overdækkede offentlige fællesarealer. Et butikscener er ikke væsentlig forskelligt fra en traditionel gågade, selvom butikscenret og de offentlige fællesarealer normalt er aflåst for offentligheden om natten.</p>	<p>Efter DSK's opfattelse kan der også være tale om butikscenre, selv om arealerne ikke er overdækkede.</p> <p>Denne "definition" underbygges af udviklingen i USA, hvor man nu i stor udstrækning bygger udendørs "malls" med biltrafik, boliger m.v.</p>

¹ Bemærkninger til lukkeloven (lov om detailsalg)

² Vejledning om detailhandelsplanlægning, Miljøministeriet

³ Bekendtgørelse om pant på og indsamling m.v. af emballager til visse drikkevarer (pantbekendtgørelsen)

	Ved beregning af butiksarealet i et center indgår de fælles offentlige arealer ikke. ⁴	
Butikstyper		
Kiosk	<p>Mindre butikker, der sælger aviser, blade, tobak, konfekturer, drikkevarer og convenience-produkter. Eksempelvis</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7-Eleven • Betjente tankstationer som f.eks. Circle K • DSB-kiosker • Nærkøb <p>De helt små kiosker er under 50 m² i areal, mens de større kiosker kan være op til et par hundrede m²⁵</p>	
Lavprissupermarked	<p>Defineres i dag af Retail Institute som de fem såkaldte discountkæder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rema 1000 • Netto • Fakta • Lidl • Aldi⁶ 	
Nærbutikker	<p>Fødevarebutik med fuldt fødevarsortiment, dog med ringe dybde, for eksempel på området for fersk kød.</p> <p>Butikkerne er typisk under 400 m² i areal.</p> <p>Eksempelvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Min Købmand • Lokal Brugsen⁷ 	
Små supermarkeder	<p>Bredt udvalg af dagligvarer, især fuldt fødevarsortiment. Selvbetjening, men høj grad af service. Få betjente afdelinger.</p> <p>Eksempelvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dagli' Brugsen • SPAR • ABC-Lavpris⁸ 	
Større supermarked	<p>Bredt udvalg af dagligvarer, især fuldt fødevarsortiment.</p>	

⁴ Vejledning om detailhandelsplanlægning, Miljøministeriet

⁵ Ifølge Dansk Dagligvarehandels 10 års statistik 2006 – 2006, Retail Institute Scandinavia.

⁶ Ifølge Dansk Dagligvarehandels 10 års statistik 2006 – 2006, Retail Institute Scandinavia.

⁷ Ifølge Dansk Dagligvarehandels 10 års statistik 2006 – 2006, Retail Institute Scandinavia.

⁸ Ifølge Dansk Dagligvarehandels 10 års statistik 2006 – 2006, Retail Institute Scandinavia.

<p>Hypermarked</p>	<p>Selvbetjening, men høj grad af service. Flere betjente afdelinger, f.eks. med slagtervarer, kiosk-varer m.v. Eksempelvis: Løvsbjerg Supermarked A/S</p> <ul style="list-style-type: none"> • MENY • SuperBrugsen • Føtex • Kwickly • Irma⁹ 	
<p>Stormagasin</p>	<p>Butikker med meget bredt varesortiment, både inden for fødevarer og non-food varer. Som Bilka¹⁰</p>	
<p>Specialdagligvarebutik</p>	<p>Butikker med meget bredt varesortiment, primært inden for udvalgsvarer, men oftest med en mindre fødevarer afdeling. Eksempelvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magasin • Illum • Salling¹¹ 	<p>Spørgsmålet har været behandlet i sagen vedr. Fields, hvor Østre Landsret fastslog, at følgende kriterier skal være opfyldt, for at der er tale om et stormagasin: Der skal foreligge én større butik, hvor den overvejende andel er udvalgsvarer og et bredt sortiment heraf. Der skal være tale om en sammenhængende butiksenhed uden skillevægge mellem de enkelte dele af butikken, og den skal fremtræde designmæssigt som én identificerbar enhed, der kan åbnes og lukkes som en enhed.¹³</p>
<p>Dagligvarer</p>	<p>Detailhandel med nærings- og nydelsesmidler fra specialforretninger. Ofte høj service og fagkyndig betjening. Eksempelvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bager • Slagter • Fiske-, oste, grønt eller vinhandler¹² 	
	<p>Dagligvarer er varer, der forbruges samtidig med at de bruges (dvs. kortvarige forbrugsgoder). Dagligvarer er f.eks. madvarer, drikkevarer, artikler til personlig</p>	

⁹ Dansk Dagligvarehandels 10 års statistik 2006 – 2006, Retail Institute Scandinavia

¹⁰ Detailhandlen i Danmark, Detailhandelsforum 2012, opdateret marts 2014

¹¹ Betænkning 1353 – Butiksstrukturkommissionen 1996

¹² Detailhandlen i Danmark, Detailhandelsforum 2012

¹³ Relevante kriterier lagt til grund i Fields-dommen af Østre Landsret

	<p>pleje og diverse husholdningsartikler.¹⁴</p>	
<p>Detailsalg</p>	<p>Ved detailsalg forstås salg af varer direkte til forbrugere.¹⁵</p> <p>Detailsalg omfatter alle former for salg, uanset om det sker fra et midlertidigt eller fast udsalgssted, og uanset om det foretages fra en butik, en bod eller en vogn. Også salg fra messer, markeder og udstillinger samt internethandel og postordresalg er detailsalg¹⁶</p> <p>I fødevarerlovgivningen betragtes alt salg, der sker direkte til forbrugerne, som detailsalg.</p>	<p>Planlovens definitioner afviger på dette område væsentligt fra de øvrige erhvervsrettede love, idet internethandel og postordre, hvor kunden køber varen på f.eks. nettet, og hvor varerne bringes ud til køberen, ikke anses for detailhandel i planlægningsmæssig forstand.¹⁷</p>
<p>Egenkontrol</p>	<p>Virksomheder skal have et system til løbende at sikre, at produkterne man sælger er i orden, så lovgivningen bliver overholdt og produkterne ikke er sundhedsskadelige. Det system kaldes egenkontrol¹⁸</p>	
<p>Engrossalg</p>	<p>Definition 1: Engrosvirksomhed er en virksomhed, der har andre erhvervsdrivende som kunder. Det kan f.eks. være engrosvirksomheder, detailhandelsbutikker, fremstillingsvirksomheder og professionelle brugere, f.eks. håndværkere. Engroshandel betragtes som udgangspunkt ikke som detailhandel.</p> <p>Hvis en engrosvirksomhed har mere end et ubetydeligt salg til private, skal den lokaliseres i overensstemmelse med planlovens regler om planlægning til butiksformål¹⁹</p> <p>Definition 2: Salg af varer til andre næringsdrivende til videresalg eller forarbejdning²⁰</p>	

¹⁴ Vejledning om detailhandelsplanlægning, Miljøministeriet, samt bemærkningerne til lukkeloven (lov om detailsalg)

¹⁵ Bemærkninger til lukkeloven (lov om detailsalg)

¹⁶ Bemærkninger til lov om næring

¹⁷ Vejledning om detailhandelsplanlægning, Miljøministeriet

¹⁸ Fødevarerstyrelsens hjemmeside. <https://www.foedevarestyrelsen.dk/Kontrol/Egenkontrol/Sider/For-side.aspx>

¹⁹ Vejledning om detailhandelsplanlægning, Miljøministeriet

²⁰ Bemærkninger til lukkeloven (lov om detailsalg fra butikker)

<p>Forretningssteder</p> <p>Fast forretningssted</p> <p>Mobilt udsalgssted</p>	<p>Et fast forretningssted er et varigt udsalgssted. Ifølge Erhvervsstyrelsens langvarige praksis skal der ske salg mindst én gang om ugen i en samlet periode på mindst fire måneder²¹</p> <p>Et udsalgssted, som er beregnet til at bevæge sig rundt fra sted til sted i løbet af en dag, f.eks. en vogn, et telt, en bod eller en container. Kortvarige udsalgssteder, som ikke bevæger sig rundt, typisk salg, der sker fra faste lokaler, anses ikke som mobile udsalgssteder²²</p>	
<p>Fødevarer-engrosvirksomhed</p>	<p>Ved engrosvirksomheder forstås i denne vejledning virksomheder, som ikke er primærproducenter, detailvirksomheder eller virksomhed i gruppen detail med engros²³</p>	
<p>Grossist</p>	<p>Selvstændig erhvervsdrivende, der fungerer som bindeled mellem producenterne og handlen.</p> <p>En grossist har andre erhvervsdrivende som kunder.²⁴</p>	
<p>Grænsehandel</p>	<p>I Skatteministeriets grænsehandelsrapporter er grænsehandel defineret som den handel, danskere foretager i udlandet med henblik på at tage varerne med hjem til Danmark. Der er således tale om den bredest mulige definition af fysisk grænsehandel, da dette både inkluderer den handel, som foretages, når selve handlen er det egentlige formål med udlandsrejsen, men også den handel som foretages på ferierejser og lignende. Det inkluderer dog ikke handlen med varer, som forbruges på rejsen. Herudover er køb af serviceydelser som f.eks. bilreparation, tandlæge og lignende inkluderet.²⁵</p>	

²¹ Bemærkninger til lov om næring

²² Bemærkninger til lov om næring

²³ Fødevarerstyrelsens Vejledning nr. 9007 af 9. januar 2015 om autorisation og registrering af fødevareraktiviteter m.v. (Autorisationsvejledningen)

²⁴ Vejledning om detailhandelsplanlægning, Miljøministeriet

²⁵ Skatteministerens besvarelse af folketingssspørgsmål nr. 858 af 20. august 2012

<p>Importør (import)</p>	<p>Den, der her til landet indfører drikkevarer i emballage, med henblik på markedsføring²⁶</p> <p>Definition 2: I EU-reglerne skelnes mellem det indre marked og international handel. I art. 11 og 12 i fødevarerforordningen bruges således udtrykkene eksport og import om handel mellem tredjelande og Fællesskabet Ved handel inden for EU anvendes begrebet samhandel.²⁷</p>	
<p>Kædetyper</p> <p>Franchising</p> <p>Frivillig kæde</p> <p>Indkøbskæde</p> <p>Kapitalkæde</p> <p>Markedsføringskæde</p> <p>Uafhængige butikker</p>	<p>Detailvirksomheder køber en ret til at anvende et i forvejen kendt koncept²⁸. Eksempelvis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rema 1000 • 7-eleven <p>Organiseret samarbejde mellem selvstændige butikker med eller uden fælles navn²⁹. Eksempelvis</p> <ul style="list-style-type: none"> • MENY • Spar <p>Organiseret samarbejde mellem detailvirksomheder med henblik på effektiviseringsgevinster ved samordnet indkøb³⁰</p> <p>Samme ejer (person eller selskab) af mindst 4 butikker³¹ Eksempelvis Netto</p> <p>Organiseret samarbejde mellem detailvirksomheder med henblik på effektiviseringsgevinster ved samordnet markedsføring af butikkerne³²</p> <p>Intet formaliseret samarbejde med andre butikker³³</p>	

²⁶ Pantbekendtgørelsen

²⁷ Bemærkninger til kapitel 9 i lov om fødevarer

²⁸ Analyse af detailhandlen, Økonomi- og Erhvervsministeriet, oktober 2009

²⁹ Analyse af detailhandlen, Økonomi- og Erhvervsministeriet, oktober 2009

³⁰ Analyse af detailhandlen, Økonomi- og Erhvervsministeriet, oktober 2009

³¹ Analyse af detailhandlen, Økonomi- og Erhvervsministeriet, oktober 2009

³² Analyse af detailhandlen, Økonomi- og Erhvervsministeriet, oktober 2009

³³ Analyse af detailhandlen, Økonomi- og Erhvervsministeriet, oktober 2009

<p>Købmand</p>	<p>Har historisk været brugt om handlende generelt, men anvendes nu oftest om en selvstændig erhvervsdrivende, der sælger primært dagligvarer til forbrugere. På denne vis adskiller købmændene sig fra ansatte i kapitalkæder og foreninger.</p>	
<p>Markedsføring</p>	<p>Definition 1: Markedsføring (marketing) omfatter de processer i virksomheden, der har til formål at udvikle, kommunikere, sælge og levere produkter til private personer og virksomheder³⁴</p> <p>Definition 2 – om markedsføring af drikkevarer: Salg, udlevering, overdragelse eller udbud til salg i restaurationer, auktionshuse, konkursbo, butikker, liberale erhverv, på lagre, mobile lagre, festivaler, via internettet, om bord på indenrigsfly i Danmark m.v. herunder salg, udlevering, overdragelse eller udbud til salg til egne medarbejdere³⁵</p>	
<p>Nonfood-varer</p>	<p>Som udgangspunkt er der sammenfald mellem udvalgsvarer og nonfood-varer. Der er imidlertid en del nonfood-varer, der falder under betegnelsen dagligvarer. Det der f.eks. rengøringsartikler, artikler til personlig pleje, lys, servietter m.v.³⁶</p>	
<p>Planlovens område</p> <p>Strandbeskyttelseslinje</p>	<p>Planloven omfatter regulering både af det åbne land, men også af boliger, erhverv og butikker i bebyggede områder.</p> <p>Ofte taler man om ændringer i planloven generelt, selv om der måske er tale om et ønske om ændring af enkelte elementer af loven. Loven regulerer bl.a.</p> <p>Er den zone, der ligger tættest på kysten – den ligger typisk 300 meter fra kysten i det åbne land – i bebyggede områder ligger den ned til 100 meter fra kysten.</p>	

³⁴ Phillip Kotler

³⁵ Pantbekendtgørelsen

³⁶ Analyse af detailhandlen, Økonomi- og Erhvervsministeriet, oktober 2009

Kystnærhedszone	Kystnærhedszonen ligger 3 km fra kysten, og der gælder særlige regler for bebyggelse i denne zone.	
Detailhandelsbestemmelser	Reglerne for regulering af detailhandelsbyggerier findes i planlovens bestemmelser herom. Størrelsen på dagligvarebutikker er reguleret i planloven og afhænger af, hvor den enkelte dagligvarebutik er placeret.	
Uddeler	Den daglige leder i butikker tilhørende brugsbevægelsen	
Udvalgsvarer	Udvalgsvarer er varer, der bliver ved med at eksistere samtidig med brugen, og som først går til grunde efter nedslidning over en længere periode (dvs. langvarige forbrugsgoder). Udvalgsvarer er f.eks. bøger, elartikler, beklædning, hårde hvidevarer, radio/tv, kopper/tallerkner, sportsudstyr, legetøj, cykler, ure, smykker etc. ³⁷	

³⁷ Vejledning om detailhandelsplanlægning, Miljøministeriet, samt bemærkningerne til lukkeloven